



FLASH & MOBILE MICROSITE
Making-of: 125 Jahre Bosch in Echtzeit visualisiert

HONORARE & GEHÄLTER
Das verdienen Sie in der Interactive-Branche

FACEBOOK-STRATEGIEN
Nicole Simon über Fanpages, Fan-Werbung & Libraries

E-BOOKS GESTALTEN
Was passiert, wenn die Crowd liest und schreibt?

KINECT-TUTORIAL
Und Workshops zu Flash 3D, CSS3, DSMF & Titanium

CMS-LÖSUNGEN FÜR FLASH

UBIQUITOUS COMPUTING
Zu Besuch bei den Wohnforschern des Living Place

DIE ZUKUNFT DES BROWSERS
CSS-Erfinder und Opera-CTO
Håkan Lie im Interview



MEDIADATEN

2012

WEAVE
Das Webdesign-Magazin
für Gestalter, Konzeptioner und
Developer interaktiver Medien

www.weave.de



PUBLISHER WEAVE

Gabriele Günder,
Chefredakteurin/
Publisher PAGE

REDAKTIONSANSCHRIFT

PAGE Verlag
Ebner Verlag GmbH & Co. KG
Borselstraße 28
22765 Hamburg

Fon +49 (0)40 85183-400
Fax +49 (0)40 85183-449
redaktion@weave.de
www.weave.de

WEAVE - DAS PROFI-MAGAZIN FÜR AUFTRAGGEBER, DESIGNER UND DEVELOPER INTERAKTIVER MEDIEN

WEAVE (gegr. 2009) widmet sich der Konzeption und Realisation digitaler Medienangebote aus ganzheitlicher Sicht. Die Entwicklung von Websites, Rich Internet Applications, interaktiven Kampagnen und Mobile Media ist zu komplex, als dass sie nicht übergreifendes Know-how erforderte; die an ihr beteiligten Disziplinen zu heterogen, als dass sie nicht übergreifendes Denken benötigten, um das Potenzial der digitalen Medien ausschöpfen und innovative Lösungen finden zu können. So ist uns der Name WEAVE – weave wie „verweben“ und „erfinden“ – Programm und Anliegen zugleich: Wir schlagen die Brücke zwischen Auftraggebern, Designern und Programmierern.

Redaktionelles Konzept: WEAVE berichtet aus der Praxis für die Praxis, wirft einen Blick hinter die Kulissen und erläutert anhand ganz konkreter Projekte, worauf es bei der Entwicklung von Websites, interaktiven Kampagnen, Rich Internet Applications und Mobile Media konzeptionell und technisch ankommt. WEAVE filtert die entscheidenden Trends und Tools und liefert wertvolles Know-how rund um Ajax, Flex, AIR, PHP, Silverlight, CSS, Processing und mehr.

Zielgruppe: Interactive und Web-Designer, Konzeptioner und Developer, Projektleiter, Marketingleiter, Brandingstrategen, Entscheider in Agenturen, Unternehmen und Medien

WEAVE ist eine Line Extension von PAGE, dem Kreativmagazin für Design, Werbung und Medien.
WEAVE erscheint in der Ebner Verlags GmbH & Co. KG

AUFLAGE 12.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE zweimonatlich

EINZELVERKAUFPREIS 14,95 Euro (Grosso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen)

ABONNEMENT 76,20 Euro (6 Ausgaben)

UMFANG 132 Seiten

FORMAT DIN A4

**ANSCHRIFT DER
ANZEIGENLEITUNG /
ANZEIGENDISPOSITION**

PAGE Verlag

Ebner Verlag GmbH & Co. KG

Borselstraße 28

22765 Hamburg

Fon +49 (0)40 85183-400

Fax +49 (0)40 85183-449

anzeigen@weave.de

IHRE MEDIABERATER



ALEXANDER HERZ

Anzeigenleitung

Telefon: +49 (0)40 85183-480

Telefax: +49 (0)40 85183-489

E-Mail: alexander.herz@weave.de



SABINE VOCKRODT

Leitung Stellenmarkt

Telefon: +49 (0)89 2183-7049

Telefax: +49 (0)89 2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de



ANDREA DYCK

Anzeigenverkauf / Marktplatz

Telefon: +49 (0)8341 9661784

Telefax: +49 (0)8341 871404

E-Mail: andrea.dyck@weave.de



SABINE CORDES

Anzeigendisposition

Telefon: +49 (0)40 85183-482

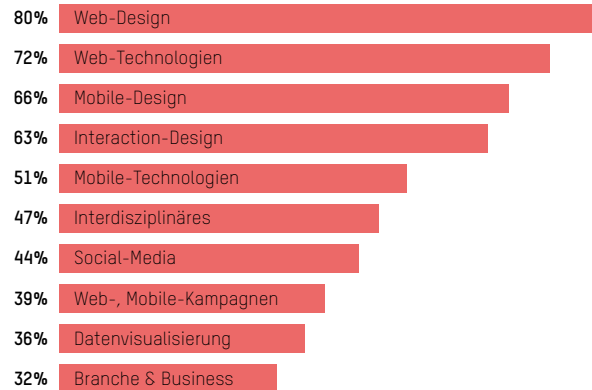
Telefax: +49 (0)40 85183-483

E-Mail: sabine.cordes@weave.de

ZIELGRUPPE

WEAVE bietet Profwissen für alle Entscheider, Konzeptioner, Developer, Designer, Auftraggeber und Brandingstrategen von interaktiven Medien.

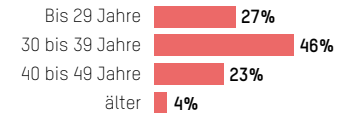
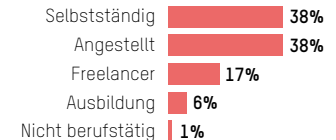
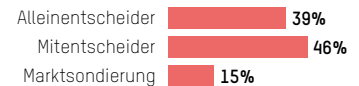
Deshalb erreichen Sie mit WEAVE die wichtigsten Entscheidungsträger aus der Interactive Agentur- und Medienszene.

WELCHE TECHNOLOGIEN/THEMEN SIND FÜR WEAVE LESER INTERESSANT

* Mehrfachnennungen möglich

LESEFREQUENZ VON WEAVE

Quelle: Online Leserbefragung der Abonnenten im Oktober 2011

ALTER**BERUFSSTATUS****BERUFLICHE FUNKTION****INVESTIONS-ENTSCHEIDUNGEN**

FEED

Was die Szene bewegt:
Wissenswertes kurz
und knapp

TRENDS

Entwicklungen, Zusam-
menhänge Visionen

PROJECTS

Blick hinter die Kulissen:
Case Studies, Making-
ofs, Showcases

TUTORIALS

Praxis-Know-how pur:
How-tos, Workshops,
Tipps und Tricks

TOOLS

Hardware, Applikationen,
Methoden und Gadgets

LIFE

Macher, Vordenker,
Impulsgeber und Amü-
santes, Kurioses aus
dem digitalen Leben

WEAVE 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen & Beihefter
01.2012	16.01.2012	09.12.2011	14.12.2011	20.12.2011
02.2012	19.03.2012	17.02.2012	22.02.2012	28.02.2012
03.2012	14.05.2012	13.04.2012	18.04.2012	24.04.2012
04.2012	16.07.2012	15.06.2012	20.06.2012	26.06.2012
05.2012	17.09.2012	17.08.2012	22.08.2012	28.08.2012
06.2012	19.11.2012	19.10.2012	24.10.2012	30.10.2012

THEMEN IN WEAVE

e-Commerce, Usability, Webstandards, Video, Accessibility, Bildbearbeitung, Animation, 3 D, Typografie, Web-to-Print, Online Advertising, Integrierte Kampagnen, Hosting, Internet-Services, Storyboarding, Hardware, Programmierung, Netzwerk-Devices, Footage, Bildquellen, Mobile Publishing, Interface Design, Content Management, Awards, E-Business & Trends, Kongress & Seminar, iPad, Fachliteratur, Talente, Webdesign Trends, Shop-Design, Formulargestaltung, Prototyping, Interactive Agenturen, Mobile, IPTV, Performance Marketing, RIA, SEO, Webgames, Web 2.0, Communitys, Content-Lieferanten, Affiliate, Netbooks, Smartphones, Table PCs



STELLENMARKT

Für den Stellenmarkt gelten separate Preise und Anzeigenformate.

Informationen auf Seite 9.

FORMATANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm		s/w - 4c
	im Satzspiegel	im Anschnitt	
1 x 2/1	390 x 265	420 x 297	4 980 €
1 x 1/1	185 x 265	210 x 297	3 120 €
1 x 2/3	185 x 175	quer 210 x 189	2 500 €
	120 x 265	hoch 127 x 297	
1 x 1/2	185 x 130	quer 210 x 146	1 940 €
	90 x 265	hoch 102 x 297	
1 x 1/3	185 x 85	quer 210 x 101	1 410 €
	56 x 265	hoch 68 x 297	
1 x 1/4	185 x 62	quer 210 x 78	1 100 €
	44 x 265	hoch 56 x 297	
	90 x 130	2-spalt. 102 x 146	
2. US		210 x 297	4 060 €
4. US		210 x 297	4 260 €
Opening Spread	(U2 + 3. Seite)	420 x 297	6 240 €

MARKTPLATZ

Format	Farbe	Breite x Höhe (nur Satzspiegel)	Preis
6 x 1/8	s/w	90 x 62	1 440 €
6 x 1/8	4c	90 x 62	1 620 €

INDIVIDUELLE RUBRIKWAHL

Mit Ihrer Anzeige im Marktplatz sind Sie in 6 Ausgaben von WEAVE vertreten und können die Rubrik frei wählen.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

RABATTE

Malstaffel (nicht Marktplatz)

ab 2 Anzeigen = 5%

ab 4 Anzeigen = 10%

ab 6 Anzeigen = 15%

ANGESCHNITTENE ANZEIGEN BZW.**SATZSPIEGELÜBERSCHREITUNG:**

Ohne zusätzliche Kosten

TECHNISCHE SONDERAUSFÜHRUNGEN:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage

PLATZIERUNGSZUSCHLAG:

10% bei Vorzugsplatzierung und garantierten Positionen im Heft (nicht rabattfähig)



FÜR DAS IPAD
KÖNNEN WIR
IHRE ANZEIGE MIT
RICH-MEDIA-INHALTEN
ANREICHERN.
WIR BERATEN SIE
GERN!

HEFTFORMAT

210 mm x 297 mm
DIN A4 hoch

DRUCK-/BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck
Klebebindung/ PUR

PAPIER

90g Bavariamatt

DRUCKUNTERLAGEN

70er Raster/300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300

E-MAIL

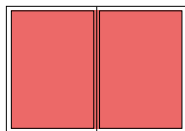
weave-anzeigen@
mediatailor.net

FTP-SERVER

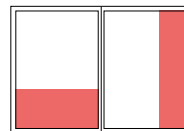
ftp.mediatailor.net
Benutzer: weave-anzeigen
Passwort: 379bkg

BEILAGEN / BEIHEFTER

Anlieferungsadresse:
Großbuchbinderei
Wennberg GmbH
Steinbeisstraße 54-58
71665 Vaihingen/Enz

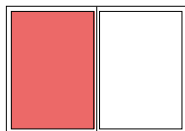


2/1 Seite Bunddurchdruck
Satzspiegel B 390 x H 265
Anschnitt* B 420 x H 297

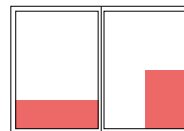


1/3 Seite quer B 185 x H 85
Anschnitt* B 210 x H 101

1/3 Seite hoch B 56 x H 265
Anschnitt* B 68 x H 297

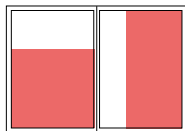


1/1 Seite
Satzspiegel B 185 x H 265
Anschnitt* B 210 x H 297



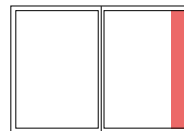
1/4 Seite quer B 185 x H 62
Anschnitt* B 210 x H 78

1/4 Seite 2-sp. B 90 x H 130
Anschnitt* B 102 x H 146

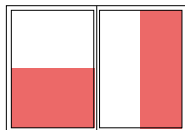


2/3 Seite quer B 185 x H 175
Anschnitt* B 210 x H 189

2/3 Seite hoch B 120 x H 265
Anschnitt* B 127 x H 297

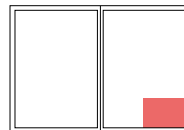


1/4 Seite hoch B 44 x H 265
Anschnitt* B 56 x H 297



1/2 Seite quer B 185 x H 130
Anschnitt* B 210 x H 146

1/2 Seite hoch B 90 x H 265
Anschnitt* B 102 x H 297



MARKTPLATZ
1/8 Seite quer B 90 x H 62
nur Satzspiegel

* Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

BEILAGEN

max.
B 200 x H 287 mm



Bis 25 Gramm Gewicht 180 € o/oo in Gesamtauflage 2 160 €
 Je weitere angefangene 5 Gramm 5 € o/oo zusätzlich

Positionierung: unbestimmt.
 Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern.

BEIHEFTER

A4 zzgl.
 5 mm Kopfbeschnitt
 5 mm Fußbeschnitt
 4 mm Außenbeschnitt
 3 mm Bundbeschnitt



UMFANG	PAPIERSTÄRKE	PREIS IN GESAMTAUFLAGE
2- bis 4-seitig	100 g bis 150 g	180 € o/oo <u>2 160 €</u>
8-seitig	60 g bis 180 g	200 € o/oo <u>2 400 €</u>

Beihefter sind vorgesammelt als ein Verarbeitungsprodukt anzuliefern.
 Mehrkosten für nicht vorgesammelte Beihefter: 25 % pro Verarbeitungsprodukt.

BEIKLEBER

Nur möglich in
 Verbindung
 mit 1/1-Seite



Bis 25 Gramm Gewicht 105 € o/oo in Gesamtauflage 1 260 €
 Je weitere angefangene 5 Gramm 5 € o/oo zusätzlich

Positionierung: unbestimmt.
 Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern.

**BEISPIELE
SONDERWERBEFORMEN**

Weitere Möglichkeiten
 auf Anfrage

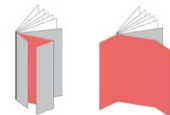
Alle Preise zuzüglich
 gesetzlicher Mehrwertsteuer



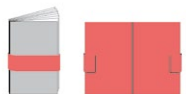
Gatefolder



Backfolder



Altar-Titelseite



Banderole



Lesezeichen



Haftnotizen

PRINT-STELLENMARKT

Wenn es um die erfolgreiche Besetzung von qualifizierten Positionen in den Bereichen Entwicklung, Gestaltung und Management von Internetauftritten geht, bietet Ihnen WEAVE die ideale Kommunikationsplattform.

Bei Buchung einer Printanzeige wird diese automatisch und ohne Zusatzkosten 6 Wochen Online veröffentlicht.

www.weave.de +
www.page-online.de

ONLINE-STELLENMARKT

Jede auf WEAVE Online eingestellte Anzeige wird automatisch und ohne Zusatzkosten auch auf PAGE Online veröffentlicht. Somit profitieren Sie doppelt.

Platzieren Sie beinahe ohne Zeitverzögerung Anzeigen im Online-Stellenmarkt von WEAVE ohne auf die nächste Print-Ausgabe warten zu müssen.

[www.weave.de/
stellenmarkt](http://www.weave.de/stellenmarkt)

STELLENMARKTPREISE 2012

Format		Breite x Höhe in mm ohne Anschnitt		Preise für			
				s/w	2c	3c	4c
1/1		180 x 246	180 x 184	2 290 €	2 490 €	2 690 €	2 890 €
3/4 hoch	quer	133 x 246	180 x 184	1 740 €	1 940 €	2 140 €	2 340 €
1/2 hoch	quer	87 x 246	180 x 121	1 200 €	1 400 €	1 600 €	1 800 €
3/8 hoch	quer	87 x 184	133 x 121	950 €	1 150 €	1 350 €	1 550 €
1/4 hoch	quer	41 x 246	180 x 58	620 €	820 €	1 020 €	1 220 €
1/4 2sp.		87 x 121		620 €	820 €	1 020 €	1 220 €
1/8 hoch	quer	41 x 121	87 x 58	330 €	530 €	730 €	930 €

WEAVE + PAGE KOMBINATION (PRINT)

Schalten Sie eine kostengünstige Kombi-Anzeige in WEAVE und PAGE. Preise auf Anfrage! Anzeigen- und Druckunterlagenschluss auf Anfrage.

WEAVE + PAGE ONLINE ONLY

1	Angebot Basic	2	Angebot Silber	3	Angebot Gold
	Ungestaltete Online-Stellenanzeige ohne Logo → 6 Wochen online Preis: 590 €		Gestaltete Online-Stellenanzeige „Standard“ mit Logo Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach vorgegebenen Vorlagen		Individuell gestaltete Online-Stellenanzeige mit Logo Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach Kundenwunsch
4	Praktikumsanzeige → 6 Wochen online Preis: 150 €	→	6 Wochen online Preis: 690 €	→	6 Wochen online Preis: 1 090 €

Ihr Ansprechpartner für den WEAVE-Stellenmarkt:

Sabine Vockrodt, Telefon: +49 (0)89/2183 7049, Fax: -7864, stellenangebote@wuv.de
Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE Verlag (Ebner Verlag GmbH & Co. KG)

WWW.WEAVE.DE

WEAVE online wird peu à peu zur Plattform der Interactive Designer und Developer ausgebaut.

Schon heute informieren sich unsere Leser auf www.weave.de und laden sich die das Printmagazin ergänzenden Quellcodes, Audiofiles und Videos herunter.

WEAVE ONLINE

Das Online Angebot von www.weave.de wächst ständig. Durch Kombination von Print- und Online-werbung bietet Ihnen WEAVE die Möglichkeit, alle Entscheider der Agentur-, Interactive- und Medien-szene crossmedial zu erreichen.

Werbeformen/ Festplatzierung	Formate Pixel	Festpreise 1 Woche
Fullsizebanner	468x 60	750 €
Superbanner	728 x 90	890 €
Wide-, Skyscraper	160 x 600	940 €
Content-Ad	300 x 250	980 €

- Datengröße:** Alle Werbemittel bis max. 50 KB
Datenformate: JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall GIF mitliefern)
Anlieferung: Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Start der Kampagne
Laufzeit: Mindestlaufzeit eine Woche

The screenshot displays the WEAVE website interface. At the top, it highlights two ad formats: 'Fullsize 468 x 60' and 'Superbanner 728 x 90'. The main content area features a 'Jahresverzeichnis 05.2011' section with a 'WEAVE' logo and a 'Content-Ad 300 x 250' placeholder. Below this, there are several article teasers with images and headlines, such as 'Internet Killed the TV-Star, oder..?' and 'WEAVE 05.11 - Buchbesprechung "Alone Together" von Sherry Turkle. Wer sind die Roboter?'. On the right side, there is a 'Skyscraper 160 x 600' ad format. The bottom of the page shows a 'Apps für die Schultüte' section with an image of a piggy bank and a 'WEAVE 05.11 - Cover Flow für Android' section.

1. »Anzeigenaufträge« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigenzentrif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlerebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Bombalmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen

erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen: dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preiserminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preiserminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem

Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere

Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

The logo for 'weave' is rendered in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are stylized with a woven or mesh-like texture, where the horizontal and vertical strokes of the letters are composed of multiple thin, parallel lines. The logo is centered horizontally and is set against a background of numerous thin, horizontal white lines that span the width of the page.

INTERACTIVE DESIGN, KONZEPTION UND DEVELOPMENT PROFESSIONELL

PAGE Verlag

Anzeigenverkauf

Telefon: +49 (0)40 85183480

Telefax: +49 (0)40 85183489

E-Mail: anzeigen@weave.de

www.weave.de